

ОБРАЩЕНИЕ ГЛАВНЫХ РЕДАКТОРОВ

*Дорогие читатели журнала,
коллеги!*

Мы рады представить вам первый выпуск нового российского научно-исследовательского журнала по менеджменту. В современном мире менеджмент — это не только сфера профессиональной деятельности, уровень развития которой в любой стране определяет благосостояние нации, но и признанная научная дисциплина, имеющая свой предмет (основы и механизмы управления конкурентоспособными фирмами), свои методы исследования и целостную совокупность аналитических концепций, отличающих ее от смежных наук. Хотя быстрое «взросление» данной области исследований началось лишь с середины прошлого века, ныне она обладает солидной инфраструктурой: профильными научными институтами и центрами, реферируемыми журналами, аспирантурой в ведущих университетах. В XX в. российские ученые выступили с рядом оригинальных разработок в некоторых разделах науки управления, а в последние годы началось активное сближение тематики и уровня развития теории и практики менеджмента в России и экономически передовых странах.

Наш журнал будет всемерно способствовать этой объективной тенденции, являющейся важнейшим фактором успеха российских экономических реформ. Прогресс здесь сопряжен как с масштабным и

системным освоением накопленных в мире концепций эффективного менеджмента, особенно революционных новшеств последних 10–15 лет, так и с их интерпретацией на материалах российских компаний и рынков. Мы надеемся, что журнал станет площадкой для обмена знаниями, опытом и новыми идеями теоретиков и практиков менеджмента из разных стран, квалифицированных дискуссий о путях развития менеджмента в российском контексте с учетом реалий конкуренции на глобальных рынках и вызовов быстро набирающего силу «общества знаний».

МИССИЯ И СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ

«Российский журнал менеджмента» (РЖМ) позиционируется как *первый общероссийский научный журнал в области общего и стратегического менеджмента*.

РЖМ призван содействовать:

- развитию исследований, проводимых российскими учеными в области актуальных проблем современного менеджмента;
- продвижению передовых концепций эффективного управления организациями в широкую аудиторию научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов экономических вузов и школ менеджмента России и других стран;

- повышению профессионального уровня российских менеджеров и консультантов по управлению в условиях интеграции отечественного бизнеса в мировую экономику.

Особое внимание РЖМ будет уделять оригинальным теоретическим и эмпирическим исследованиям на российском материале таких важнейших проблем и направлений современного менеджмента, как:

- стратегическое управление;
- альтернативные теории фирмы и их сравнительный анализ;
- концепции и методы эффективного управления предприятием;
- управление организационными изменениями;
- управление стоимостью компании;
- управление знаниями и инновациями в современных организациях;
- стратегии управления риском и реальные опционы;
- вертикальная интеграция и межфирменные сети;
- экономические и социальные основы поведения фирм на развивающихся рынках;
- корпоративное управление и механизмы мотивации менеджеров;
- особенности менеджмента в национальном институционально-правовом контексте;
- социальная ответственность бизнеса.

СТРУКТУРА ЖУРНАЛА

В РЖМ будут публиковаться как научно-исследовательские статьи, так и материалы, анализирующие конкретные сюжеты из управленческой практики. Мы рассчитываем, что журналу будут предлагать свои работы ведущие ученые России и других стран. Помимо важности самого факта таких публикаций на страницах одного журнала, мы видим в этом один из способов распространения международ-

ных стандартов качества научных статей среди российских исследователей вопросов менеджмента.

Мы предполагаем, что в первые годы журнала примерно четверть его объема будут составлять переводы классических трудов, широко цитируемых в современной мировой управленческой литературе, однако пока еще не столь известных в России. Здесь мы руководствуемся тремя соображениями. *Во-первых*, этим можно эффективно содействовать преодолению имевшей место на протяжении большей части XX в. печальной традиции отрыва исследований российских специалистов по управлению от развития мировой теории менеджмента и теории фирмы. До сих пор на русском языке не опубликовано большинство ключевых работ по современным теориям организации и стратегического управления. *Во-вторых*, подобные регулярные публикации сыграют, как мы полагаем, важную роль в подготовке новых поколений российских теоретиков и практиков менеджмента с современным образом мышления. *В-третьих*, мы надеемся создать стандарты качественного и адекватного перевода научных исследований в области менеджмента.

Материалы журнала будут сгруппированы по нескольким структурным блокам. Этим разделам может быть дана следующая краткая характеристика.

«Новые исследования»

Данный раздел предусмотрен для оригинальных академических работ самых разных жанров: аналитических обзоров эволюции исследований проблем менеджмента в мировой научной литературе, теоретического осмысления качественно новых явлений и тенденций развития менеджмента, эмпирических исследований с использованием статистических методов и математических моделей и др. Общим требованием являются известные стандарты:

четкое определение места предлагаемых авторами подходов и гипотез в «системе координат» имеющейся литературы по изучаемым или смежным вопросам, ясное изложение и обоснование новизны исследования, структурированность изложения и выводов и т. д.

«Методология исследований менеджмента»

Главная цель этого раздела — ознакомление российских специалистов с лабораторией современных научных исследований менеджмента и вовлечение читателей в обсуждение вопросов методологии теории управления организациями и теории стратегического управления. В этих областях знания в последнее десятилетие методологические дискуссии резко активизировались, и позиции их участников пока далеки от консенсуса.

«Хрестоматия»

Здесь будут регулярно публиковаться тематические подборки аннотированных переводов статей из ведущих в нашей профессии научных (реферируемых) и научно-практических журналов — *Strategic Management Journal*, *Harvard Business Review*, *California Management Review*, *Industrial & Corporate Change*, *Journal of Management Studies*, *European Management Journal* и др. Мы будем, в рамках ретроспективы 10–15 лет, отбирать статьи, ставшие классикой современной теории общего и стратегического менеджмента. Публикация таких статей должна содействовать развитию исследований российского бизнеса на основе признанных в мире концепций управления организациями и рыночной конкуренции. Уже в первые два года на страницах журнала увидят свет переводы трудов крупнейших теоретиков менеджмента нашего времени: *П. Ф. Дракера*, *Б. М. Козута*, *И. Нонаки*,

Р. П. Рамелта, *Д. Дж. Тиса*, *О. И. Уильямсона*, *Г. Хамела*, *А. Д. Чандлера* и др. В ряде случаев это будут первые русские издания их работ.

«Практика менеджмента»

Материалы о практике управления могут быть результатами полевых исследований либо иметь форму интервью с лидерами мирового и отечественного бизнеса или их авторских статей об опыте управления развитием своих компаний, круглых столов ученых, консультантов и практиков и т. д. Немалый интерес представляют здесь учебные кейсы, отражающие опыт решения отечественными и иностранными компаниями актуальных управленческих задач.

«История управленческой мысли»

В этом разделе будут публиковаться результаты исследований становления и развития в XX в. менеджмента как научной дисциплины и роли в ее формировании ведущих мыслителей и их школ. Особое внимание будет уделено недостаточно изученным пока вопросам эволюции российской управленческой мысли.

Мы допускаем и несколько иное смысловое прочтение названия данного раздела, а именно — его толкование как площадки для обсуждения наиболее значимых уроков прошлого в развитии концепций управления конкурентоспособными фирмами.

«Рецензии»

Постоянным разделом журнала будут рецензии на книги российских и зарубежных авторов. С учетом задач РЖМ, нам видится приоритетным жанр *развернутых рецензий*, призванных показать место конкретной работы на фоне современных концепций общего и стратегического менеджмента. В этой связи мы будем

приветствовать тематические подборки рецензий как на научно-исследовательские монографии, так и на книги, рассказывающие об опыте лучших компаний и карьерах успешных менеджеров.

«Хроника»

Посредством материалов этого раздела читатели журнала будут знакомиться с деятельностью национальных и международных профессиональных объединений российских ученых и практиков менеджмента, с этапными событиями в развитии ведущих школ бизнеса и профильных научно-исследовательских центров страны, результатами научных конференций, симпозиумов, семинаров и других форумов, реально способствующих созданию, накоплению и распространению современных научных знаний в области управления успешными компаниями в России и за ее пределами.

БУДУЩИМ АВТОРАМ

«Российский журнал менеджмента» приглашает авторов к представлению на рассмотрение редколлегии оригинальных статей по теории (объемом, как правило, от 1 до 1,5 а. л.) и практике менеджмента (от 0,5 до 1 а. л.). Приветствуются также предложения о публикации материалов в других разделах журнала. Политика ред-

коллегии относительно порядка рассмотрения и подготовки к печати статей и других материалов изложена на сайте журнала <http://www.rjm.ru>.

Наибольший интерес представляют работы, раскрывающие источники и механизмы достижения фирмами конкурентных преимуществ на современных российском и международных рынках. Мы ждем рукописи, отражающие организационные, финансовые, маркетинговые и иные аспекты данной проблематики. Имея в виду, что основное внимание будет уделено анализу российских реалий менеджмента и международным компаративным исследованиям, мы тем не менее будем предлагать вниманию читателей также статьи, раскрывающие новейшие явления и тенденции мировой практики управления компаниями.

Необходимой частью процесса отбора рукописей для публикации в журнале является их рецензирование авторитетными коллегами. Это предполагает интеллектуальный и иной вклад со стороны профессионалов, приверженных идеям журнала, из разных стран мира. Мы заранее выражаем признательность за содействие всем, к кому мы будем обращаться с просьбами о поддержке в развитии журнала. Ваша помощь будет критически важной для успеха журнала в достижении международного признания, к которому он будет стремиться.

В. С. Катъкало
Факультет менеджмента
Санкт-Петербургского
государственного университета

Д. Дж. Тис
Школа бизнеса им. Хааса
Калифорнийского университета,
Беркли