

СТАТЬИ, ОПУБЛИКОВАННЫЕ В 2004 ГОДУ

Новые исследования

Благов Ю. Е.	Концепция корпоративной социальной ответственности и стратегическое управление	3: 17–34
Бухвалов А. В.	Реальные опционы в менеджменте: введение в проблему	1: 3–32
Бухвалов А. В.	Реальные опционы в менеджменте: классификация и приложения	2: 27–56
Долгопятова Т. Г.	Собственность и корпоративный контроль в российских компаниях в условиях активизации интеграционных процессов	2: 3–26
Дорофеев Е. А.	Влияние на корпоративное управление мониторинга инвестиций крупным собственником	2: 57–72
Ивашковская И. В., Константинов Г. Н., Филонович С. Р.	Становление корпорации в контексте жизненного цикла организации	4: 19–34
Куц С. П., Афанасьев А. А.	Маркетинговые аспекты развития межфирменных сетей: российский опыт	1: 33–52
Огье М., Тис Д. Дж.	Научные исследования, публикации и образование в области менеджмента	4: 3–18
Радыгин А. Д.	Эволюция форм интеграции и управленческих моделей: опыт крупных российских корпораций и групп	4: 35–58
Сантарелли Э.	Природа электронной коммерции: имеют ли значение транзакционные издержки?	3: 35–46
Сергиенко Я. В.	Современные корпоративные стратегии: роль специализации и транзакционных издержек	3: 47–62
Фей К. Ф., Павловская А. Г., Танг Н.	Универсальны ли методы управления человеческими ресурсами? Сравнение России, Китая и Финляндии	1: 53–70
Филонович С. Р.	Поиски российской модели менеджмента: взгляды инсайдеров	3: 3–16
Шерешева М. Ю.	Информационные технологии в управлении российскими предприятиями	1: 71–94

Хрестоматия: Управление знаниями

Когут Б., Зандер У.	Знания фирмы, комбинационные способности и репликация технологий	1: 121–140
Тис Д. Дж.	Получение экономической выгоды от знаний как активов: «новая экономика», рынки ноу-хау и нематериальные активы	1: 95–120

Хрестоматия: Управление межфирменными отношениями

- Бенсо М.,
Андерсон Э. Отношения между поставщиками и покупателями на промышленных рынках: когда покупатели инвестируют в идиосинкразические активы? 2: 111–152
- Морган Р. М.,
Хант Ш. Д. Теория приверженности и доверия в маркетинге взаимоотношений 2: 73–110

Хрестоматия: Сбалансированная система показателей

- Баранов И. Н. Оценка деятельности организаций: подход Р. Каплана и Д. Нортон 3: 63–70
- Каплан Р. С.,
Нортон Д. П. Измерение стратегической готовности нематериальных активов 3: 85–104
- Каплан Р. С.,
Нортон Д. П. Сбалансированная система показателей, определяющих эффективность работы организации 3: 71–84

Хрестоматия: Стратегическое управление инновациями

- Бухвалов А. В.,
Катъкало В. С. Новые тенденции в концептуализации стратегического управления инновациями 4: 59–66
- Кристенсен К. М.,
Овердорф М. Организационный ответ вызову «прорывных» технологий 4: 67–96
- Чезборо Г. У. Логика «открытых» инноваций: новый подход к управлению интеллектуальной собственностью 4: 97–112

Размышления о менеджменте

- Введение в новый раздел журнала 2: 153–154
- Абель Д. Ф. Изменения, преобразования и лидерство: возможности для России 3: 129–132
- Виханский О. С.,
Наумов А. И. «Другой» менеджмент: время перемен 3: 105–126
- Дракер П. Ф. Они — не наемные работники, они — люди 2: 155–166
- Реплики на статью О. С. Виханского и А. И. Наумова «„Другой“ менеджмент: время перемен» (С. Р. Филонович, А. В. Бухвалов) 3: 127–128

Практика менеджмента

- Ивашковская И. В. Управление стоимостью компании: вызовы российскому менеджменту 4: 113–132
- Куш С. П.,
Смирнова М. М. Научно-производственная фирма «Ракурс»: стратегия развития взаимоотношений с клиентами 3: 133–160
- Маршан А. В. Опыт интернационализации финской корпорации KONE 1: 151–161
- Стратегии лидерства в условиях экономического кризиса: мировой опыт. Исследование компании «Аксенчер» 1: 141–150

Рецензии

- Афонцев С. А. Переводим с английского. Рецензия на серию словарей *Esopticus*. СПб.: Экономическая школа, 2003–2005 4: 149–152
- Катькало В. С. Управление знаниями как концепция и как функция. Рецензия на книгу: Мильнер Б. З. *Управление знаниями*. М.: ИНФРА-М, 2003 2: 167–172
- Клейнер Г. Б. «Пикник на обочине», или вехи поиска? (Реплика на рецензию А. А. Яковлева «В поисках системного взгляда на развитие институтов») 4: 141–147
- Яковлев А. А. В поисках системного взгляда на развитие институтов. Рецензия на книгу: Клейнер Г. Б. *Эволюция институциональных систем*. М.: Наука, 2004 4: 133–140

Юбилей

- Поршнев А. Г. Вклад Б. З. Мильнера в развитие науки управления. (К 75-летию со дня рождения Бориса Захаровича Мильнера) 4: 153–159

Хроника

- Академии народного хозяйства при Правительстве РФ 25 лет. Итоги и перспективы развития 1: 162–167
- Вторая конференция Европейского фонда развития менеджмента по высшему управленческому образованию 4: 160–163
- Вторая презентация «Российского журнала менеджмента» 3: 161–164
- Десять лет Высшей школе бизнеса МГУ 1: 168–171
- Интернет-конференция «Сетевые формы межфирменной кооперации: стратегические вызовы и конкурентные преимущества новых организаций XXI века» 3: 165–168
- Международная конференция «Корпоративное управление: проблемы и практика» 4: 173–175
- Международная научно-практическая конференция «Конкурентоспособность школ бизнеса» 3: 169–175
- Научная конференция «Хозяйственная роль и социальный имидж предпринимательства в России: XIX — начало XX века» 3: 176–178
- Научная конференция по проблемам интеллектуального капитала организации 2: 182
- Научный совет «Проблемы комплексного развития промышленных предприятий» 4: 167–168
- О создании Научно-экспертного совета правительства Москвы и Российской академии наук 4: 169–172
- Первая презентация «Российского журнала менеджмента» 1: 172–173
- Пятый Всероссийский симпозиум «Стратегическое планирование и развитие предприятий» 2: 178–181
- Форум менеджеров России 2: 173–177
- XII Международная конференция Центрально- и Восточноевропейской ассоциации развития менеджмента 4: 164–166