

СТАТЬИ, ОПУБЛИКОВАННЫЕ В 2006 ГОДУ

Новые исследования

- Авдашева С. Б., Шаститко А. Е., Кузнецов Б. В. Конкуренция и структура рынков: что мы можем узнать из эмпирических исследований о России 4: 3–22
- Андреева Т. Е. Управление персоналом в период изменений в российских компаниях: методики распространенные и результативные 2: 25–48
- Ивасаки И. Корпоративное право и организационный выбор: открытые и закрытые акционерные общества в России 3: 55–76
- Кадочников С. М., Есин П. В. Факторы продуктовых инноваций в процессе реструктуризации современных российских компаний (на примере компаний Уральского региона) 1: 29–54
- Капелюшников Р. И. Концентрация собственности в системе корпоративного управления: эволюция представлений 1: 3–28
- Либман А. М. Конкуренция юрисдикций, гармонизация экономической политики и формирование корпоративных стратегий 4: 23–44
- Магун В. С. Динамика трудовых ценностей российских работников, 1991–2004 гг. 4: 45–74
- Румянцева М. Н., Третьяк О. А. Трансформация фирмы в сетевую организацию на примере экстернализации НИР 4: 75–92
- Смирнова М. М. Управление взаимоотношениями на промышленных рынках как источник конкурентных преимуществ компании 3: 27–54
- Чулоч А. А. Защита прав на интеллектуальную собственность в России и за рубежом: проблемы измерения и международные сопоставления 2: 49–70
- Шаститко А. Е. Проблемы корпоративного управления и пути их решения в корпоративном законодательстве 2: 3–24
- Шерешева М. Ю. Межорганизационные информационные системы в сетевом межфирменном взаимодействии 1: 55–76
- Широкова Г. В., Меркурьева И. С., Серова О. Ю. Особенности формирования жизненных циклов российских компаний (эмпирический анализ) 3: 3–26

Обсуждения и дискуссии: Новая институциональная экономическая теория

- Введение в новый раздел журнала 1: 77–78
- Клейнер Г. Б. Новая институциональная экономика: на пути к «сверхновой» 1: 113–122

Рихтер Р.	Новая институциональная экономическая теория: первые шаги, сущность, перспективы	1: 79–112
Тамбовцев В. Л.	Новая институциональная экономическая теория и менеджмент	1: 123–130
Обсуждения и дискуссии: В поисках новой парадигмы маркетинга		
Варго С., Лаш Р.	Развитие новой доминирующей логики маркетинга	2: 73–106
Комментарии к статье Варго С., Лаш Р. «Развитие новой доминирующей логики маркетинга»		2: 107–128
Куц С. П.	Новая доминирующая логика в маркетинге	2: 71–72
Третьяк О. А.	Эволюция маркетинга: этапы, приоритеты, концептуальная база, доминирующая логика	2: 129–144
Хрестоматия: Реальные опционы		
Бухвалов А. В.	Реальны ли реальные опционы	3: 77–84
Лерман Т. А.	Инвестиционные возможности как реальные опционы: начнем с цифр	3: 85–106
Лерман Т. А.	Стратегия как портфель реальных опционов	3: 107–124
Хрестоматия: Корпоративная социальная ответственность		
Благов Ю. Е.	Корпорация как моральный агент	4: 93–98
Годпастер К. Е., Холлоран Т. Е.	Анатомия духовного и социального сознания корпорации: кейс Medtronic, Inc.	4: 99–118
Практика менеджмента		
Андреева А. Н.	Портфельный подход к управлению дизайнерскими брэндами в фэшн-бизнесе: кейсы Armani Group и Gucci Group	3: 125–154
Бухвалов А. В.	Корпоративное управление как реальность	1: 131–134
Галинский А. В.	Реплика на статью В. Ю. Кононовой «Модернизация производственных систем на российских промышленных предприятиях: современное состояние и перспективы»	4: 133–134
Джиллис Дж., Барта П., Леблан Р.	Структура против функции: эволюция корпоративного управления (на примере США)	1: 147–162
Кононова В. Ю.	Модернизация производственных систем на российских промышленных предприятиях: современное состояние и перспективы	4: 119–132
Монтгомери С. А., Кауфман Р.	Утраченная связь между Советом директоров и акционерами	1: 135–146
Папирян Г. А.	Корпоративные стратегии в мировой индустрии предметов роскоши	3: 155–170

История управленческой мысли

- Шпотов Б. М. Использование опыта США в реконструкции советской нефтяной промышленности в 1920–30-е гг. 1: 163–178

Рецензии

- Баркан Д. И., Куц С. П. Новые приоритеты маркетинга. Рецензия на книгу: Третьяк О. А. *Маркетинг: новые ориентиры модели управления*. М.: ИНФРА-М, 2005 1: 179–184
- Дерманов В. Г. Интеллектуальный капитал: практика управления. Рецензия на книгу Roose G., Pike S., Fernstrom L. *Managing Intellectual Capital in Practice*. Butterworth Heinemann, 2005 3: 171–180
- Дроздова Н. П. Новая институциональная экономическая теория: «На пути к нормальной науке». Рецензия на учебники по новой институциональной экономике 2: 145–154
- Летенко А. В. Лоббизм как деловой инструментарий. Рецензия на книгу: Берлин А. Д., Григор Г. Э. *Корпоративный лоббизм: Теория и практика*. М.: Издат. дом Международ. ун-та в Москве, 2005 2: 155–158

Юбилей

- Георгию Борисовичу Клейнеру — 60 лет 2: 159–161

Хроника

- I Летняя школа «Российского журнала менеджмента» 3: 181–185
- IX Международная конференция Российской ассоциации бизнес-образования «Присоединение России к ВТО: вызов для бизнеса и бизнес-образования» 1: 187–193
- XI Ежегодная конференция «Управление в России: время амбициозных целей» 3: 191–193
- Восьмая Международная конференция «Реформирование общественного сектора» 4: 141–142
- Корпоративная социальная ответственность: возвращение к истокам (Научная конференция Европейской ассоциации этики) 3: 186–190
- Круглый стол «Корпоративное управление в России: проблемы, решения, перспективы» 1: 194–198
- Круглый стол «Корпоративное управление и оценивание компаний: актуальные проблемы и программа исследований» 4: 138–140
- Российской ассоциации бизнес-образования — 15 лет 1: 185–186
- Седьмая Международная научная конференция «Модернизация экономики и государство» 2: 168–173
- Седьмой Всероссийский симпозиум «Стратегическое планирование и развитие предприятий» 2: 162–167
- Семинар «Интеграционные процессы в корпоративном секторе: стимулы, формы и экономические последствия» 2: 174–176
- Факультет менеджмента СПбГУ принят в Сообщество европейских школ менеджмента и международных компаний (CEMS) 4: 135–137