

СТАТЬИ, ОПУБЛИКОВАННЫЕ В 2007 ГОДУ

Новые исследования

Ауманн Р. Дж.	Конструирование игр	3: 15–26
Ауманн Р. Дж.	Экономический индекс рискованности	3: 3–14
Гизатуллин А. В.	Корпоративное управление, социальная ответственность и финансовая эффективность компании	1: 35–66
Гурков И. Б.	Интегрированная метрика стратегического процесса — попытка теоретического синтеза и эмпирической апробации	2: 3–28
Гхош П., Гитика	Возможна ли юнионизация в индийской отрасли программного обеспечения?	2: 45–56
Долгопятова Т. Г.	Эмпирический анализ корпоративного контроля в российских компаниях: когда крупные акционеры отходят от исполнительного управления?	3: 27–52
Ибрагимов Р. Г.	Влияние нерыночного долгового финансирования на стоимость капитала и ценность компании	1: 67–84
Ибрагимов Р. Г.	Экономический анализ управленческих решений: согласованность финансовой модели оценки	3: 53–84
Николич М., Николич Б., Вуконянский Е.	Количественный подход в бенчмаркинге: обеспечение выбора оптимальных стратегических действий	2: 29–44
Пителис Х. Н.	Транснациональная компания: трактовка с позиций ресурсной концепции	4: 21–40
Тихомиров А. А., Спэнглер У. Д.	Влияние мотивации руководителя на эффективность слияний: состояние исследований	1: 85–108
Широкова Г. В.	Характеристики стадий жизненного цикла российских компаний, созданных «с нуля»	4: 3–20
Яковлев А. А., Данилов Ю. А.	Российская корпорация на 20-летнем горизонте: структура собственности, роль государства и корпоративное финансирование	1: 3–34

Хрестоматия: Управление человеческими ресурсами

Филонович С. Р.	Область HRM: трудности и перспективы интеграции	1: 109–112
Райт П. М., Данфорд Б. Б., Снелл С. А.	Человеческие ресурсы и ресурсная концепция фирмы	1: 113–138
Райт П. М., Босвелл У. Р.	Интеграция управления человеческими ресурсами: обзор и синтез микро- и макроподходов к исследованию управления человеческими ресурсами	1: 139–172

Хрестоматия: Результативность маркетинга

- | | | |
|--|---|-----------|
| Третьяк О. А. | О соотношении результатов и затрат в маркетинговой деятельности | 2: 57–62 |
| Руст Р.,
Эмблер Т.,
Карпенгер Г.,
Кумар В.,
Сривастава Р. К. | Измерение результативности маркетинга: современные знания и будущие направления | 2: 63–90 |
| Шет Д.,
Сисодиа Р. | Проблемы и анализ продуктивности маркетинга | 2: 91–116 |

Хрестоматия: Жизненный цикл организации

- | | | |
|--|---|------------|
| Широкова Г. В. | Жизненный цикл организации: эмпирические исследования и теоретические подходы | 3: 85–90 |
| Хэнкс С. Х.,
Уотсон К. Дж.,
Янсен Э.,
Чандлер Г. Н. | Уточнение структуры жизненного цикла: таксономическое исследование конфигураций стадий роста в высокотехнологичных организациях | 3: 91–116 |
| Джавахар И. М.,
МакЛафлин Г. Л. | К дескриптивной теории заинтересованных сторон: подход с точки зрения жизненного цикла организации | 3: 117–144 |

Хрестоматия: Проблемы развития теории организации

- | | | |
|----------------------------|--|----------|
| Клемина Т. Н. | Заботы и тревоги теории организации | 4: 41–46 |
| Морган Г. | Парадигмы, метафоры и решение задач в теории организации | 4: 47–66 |
| Дэвис Дж. Ф.,
Маркис К. | Перспективы теории организации в начале XXI века: институциональные поля и механизмы | 4: 67–90 |

Практика менеджмента

- | | | |
|---------------|--|------------|
| Папирян Г. А. | Стратегический менеджмент в глобальной гостиничной отрасли | 2: 117–136 |
|---------------|--|------------|

Размышления о менеджменте

- | | | |
|-----------------|---|------------|
| Королев В. А. | Российский собственник на 20-летнем горизонте: структура собственности, роль семьи и корпоративное управление | 3: 145–174 |
| Филонович С. Р. | Лидерство как интегральная проблема наук о поведении | 4: 91–100 |

Рецензии

- | | | |
|---------------|---|------------|
| Абрамов А. Е. | Путешествие от Рональда Коуза к Дени Родрику. Рецензия на книгу: Яковлев А. А. <i>Агенты модернизации</i> . М.: Изд. дом ГУ–ВШЭ, 2006 | 2: 137–146 |
|---------------|---|------------|

- Константинов Г. Н., В чем смысл истории менеджмента? Рецензия на книгу: 4: 101–104
 Филонович С. Р. Катькало В. С. *Эволюция теории стратегического управления*. СПб.: Издат. дом СПбГУ, 2006
- Тамбовцев В. Л. Управлять знаниями? Это непросто! Рецензия на учебное 3: 175–180
 пособие: Мильнер Б. З. (ред.). *Управление знаниями в корпорациях*. М.: Дело, 2006

Хроника

- II Летняя школа «Российского журнала менеджмента» 3: 181–186
- X Международная конференция Российской ассоциации бизнес-образования «Трансформация образования в современном мире: причины, проблемы и новые возможности» 1: 173–178
- XI Международная конференция Российской ассоциации бизнес-образования «Роль бизнес-образования в формировании социальной ответственности бизнеса» 4: 108–113
- XII Ежегодная конференция «Управление в России: конкурировать или сотрудничать?» 3: 191–193
- Восьмая Международная научная конференция ГУ–ВШЭ «Модернизация экономики и общественное развитие» 2: 152–157
- Восьмой Всероссийский симпозиум «Стратегическое планирование и развитие предприятий» 2: 147–151
- Годовое собрание Российской ассоциации бизнес-образования 4: 105–107
- Девятая Международная научно-практическая конференция «Реформирование общественного сектора» 4: 114–117
- Международная конференция «Корпоративное управление и устойчивый рост: стратегические решения и корпоративная эффективность» 1: 179–181
- Международная конференция «Маркетинговые стратегии российских компаний: поиск путей повышения эффективности» 4: 118–120
- Международная научная конференция «Теория игр и менеджмент» 3: 187–190
- Международная научно-практическая конференция «Новые направления развития маркетинга: взаимодействия и партнерские отношения» 4: 121–124
- Международные аккредитации российских бизнес-школ 1: 182–186
- Семинар РАБО «Научные исследования менеджмента: как их организовать в современной российской бизнес-школе» 2: 158–159
- Четвертая Международная научная конференция «Российское предпринимательство в XIX — первой трети XX в.: личности, фирмы, институциональная среда» 4: 125–127

ARTICLES PUBLISHED IN 2007

New Research

- | | | |
|--|---|-----------|
| Aumann R. G. | An Economic Index of Riskiness | 3: 3–14 |
| Aumann R. G. | Game Engineering | 3: 15–26 |
| Dolgopyatova T. G. | Empirical Study of Corporate Control Patterns in Russian Companies: When do Large Shareholders Leave Executive Management Jobs? | 3: 27–52 |
| Ghosh P.,
Geetika | Unionisation: A Feasibility Study for the Indian Software Industry | 2: 45–56 |
| Gizatullin A. V. | Corporate Governance, Social Responsibility and Financial Performance | 1: 35–66 |
| Gurkov I. B. | Intergrated Metrics of Strategy Process — An Attempt of Theoretical Synthesis and Empirical Validation | 2: 3–28 |
| Ibragimov R. G. | Effect of Nonmarket Debt Financing on the Cost of Capital and Firm Value | 1: 67–84 |
| Ibragimov R. G. | Economic Appraisal of Managerial Decisions: Consistency of Valuation Model | 3: 53–84 |
| Nikolic M.,
Nikolic B.,
Vukonjanski J. | Quantitative Approach in Benchmarking: Support to Selection of Optimal Strategic Actions | 2: 29–44 |
| Pitelis C. N. | The Multinational Enterprise: A Resource-Based View | 4: 21–40 |
| Shirokova G. V. | Life-Cycle Stage Characteristics of the Russian Companies | 4: 3–20 |
| Tikhomirov A. A.,
Spangler W. D. | CEO Motives and Merger Effectiveness: A State-of-the-field Review | 1: 85–108 |
| Yakovlev A. A.,
Danilov Y. A. | Russian Corporation Development in the Next Twenty Years: Ownership Structure, Role of Government and Corporate Finance | 1: 3–34 |

Modern Classics: Human Resource Management

- | | | |
|--|---|------------|
| Filonovich S. R. | The Field of HRM: Difficulties and Perspectives of Integration | 1: 109–112 |
| Wright P. M.,
Dunford B. B.,
Snell S. A. | Human Resources and the Resource Based View of the Firm | 1: 113–138 |
| Wright P. M.,
Boswell W. R. | Desegregating HRM: A Review and Synthesis of Micro and Macro Human Resource Management Research | 1: 139–172 |

-
- Konstantinov G. N., What is the Meaning of History of Management? Review of
Filonovich S. R. Katkalo V. S. *The Genesis of Strategic Management Theory*.
St. Petersburg, 2006 4: 101–104
- Tambovtsev V. L. Knowledge Management? It is Not Easy! Review of
Milner B. Z. *Knowledge Management in Corporations*.
Moscow, 2006 3: 175–180

Chronicle

- The 2007 Annual Meeting of the Russian Association of Business Education (RABE) 4: 105–107
- The IV International Conference «History of Russian Entrepreneurship in
XIX — first third of XX Centuries: Individuals, Corporations and Institutional
Environment» 4: 125–127
- The IX International Conference «Public Sector Transition: Management
Perspective» 4: 114–117
- The X International RABE Conference «Transformation of the Education in the
Modern World: Reasons, Problems and New Opportunities» 1: 173–178
- The XI International RABE Conference «Role of Business Education in the Social
Responsibility of Business» 4: 108–113
- The Eights All-Russian Symposium «Strategic Planning and Evolution of
Enterprises» 2: 147–151
- The Eights International Academic Conference «Modernization of Economy and
Public Development» 2: 152–157
- The International Accreditations of Russian Business Schools 1: 182–186
- The International Conference «Marketing Strategies in Russia: In Search of
Competitive Advantage» 4: 118–120
- The International Conference «New Directions for Marketing: Interactions and
Partnerships» 4: 121–124
- The International Conference on Corporate Governance and Sustainable Growth:
Strategic Solutions to Enhance Corporate Performance 1: 179–181
- The International Conference on Game Theory and Management (GTM2007) 3: 187–190
- The Russian Association of Business Education's Seminar: «How to Organize
Research in Management in Contemporary Russian Business School» 2: 158–159
- The Second Summer School of the «Russian Management Journal» 3: 181–186
- The Twelfth Annual Conference «Management in Russia: Compete or Cooperate?» 3: 191–193