

СТАТЬИ, ОПУБЛИКОВАННЫЕ В 2008 ГОДУ

- Нэш Дж. Идеальные и асимптотически идеальные деньги 4: 3–16
- Новые исследования**
- Бертран О. Влияние международных слияний и поглощений на НИОКР: свидетельства на уровне отрасли и фирмы 4: 49–74
- Бухвалов А. В. Асимметрия между инсайдерами и аутсайдерами: проблемы двойственности оценки активов компаний 4: 17–48
- Верховская О. Р., Дорохина М. В. Предпринимательская активность в современной России 1: 25–52
- Клейнер Г. Б. Системная парадигма и системный менеджмент 3: 27–50
- Кротов К. В., Куц С. П., Смирнова М. М. Маркетинговый аспект управления взаимоотношениями в цепях поставок: результаты исследования российских компаний 2: 3–26
- Лимитовский М. А. Рынок заемного капитала: «супермаркет» или «базар»? Реплика на статью Р. Г. Ибрагимова «Влияние нерыночного долгового финансирования на стоимость капитала и ценность компании» 1: 53–56
- Ойнер О. К. Оценка результативности маркетинга с позиций системы управления бизнесом 2: 27–46
- Тамбовцев В. Л. Стейкхолдерская теория фирмы в свете концепции режимов собственности 3: 3–26
- Чанько А. Д. Управленческая команда как источник динамических способностей фирмы 1: 3–24
- Хрестоматия: Стратегии диверсификации и результаты фирм**
- Бухвалов А. В., Катькало В. С. Современные трактовки стратегий диверсификации 1: 57–64
- Маркидес К. С., Уильямсон П. Дж. Связанная диверсификация, ключевые компетенции и результаты корпорации 1: 65–88
- Зотт К. Динамические способности и внутриотраслевые различия результатов деятельности фирм: исследование с использованием имитационного моделирования 1: 89–130
- Хрестоматия: Сетевой подход в экономической социологии**
- Радаев В. В. Рынок как переплетение социальных сетей 2: 47–54
- Уцци Б. Источники и последствия укорененности для экономической эффективности организаций: влияние сетей 2: 55–88

- Бейкер У. Э.,
Фишер Дж.,
Фолкнер Р. Р. Риски рынка: продолжение и разрыв межорганизационных рыночных связей 2: 89–132

Хрестоматия: Стратегическое управление человеческими ресурсами

- Клемина Т. Н. Управление человеческими ресурсами и результаты деятельности организации: теоретические дебаты и эмпирические исследования 3: 51–58
- Боксал П.,
Персел Дж. Стратегическое управление человеческими ресурсами: откуда мы пришли и куда должны идти дальше? 3: 59–86
- Хьюзелид М. Влияние практик управления человеческими ресурсами на текучесть кадров, производительность труда и финансовые результаты компании 3: 87–128

Обсуждения и дискуссии: Новые концепции управления сетями

- Попов Н. И.,
Третьяк О. А. Управление сетями: новые направления исследований 4: 75–82
- Ютнер У.,
Кристофер К.,
Бейкер С. Управление цепочкой сбыта: интеграция маркетинга и управления цепочкой поставок 4: 83–112
- Мёллер К.,
Райала А. Развитие стратегических сетей — новые способы создания ценности 4: 113–140
- Третьяк О. А. Развитие концепции управления цепочкой спроса на новых основаниях 4: 141–148

Практика менеджмента

- Джемала М. Корпоративная «дорожная карта» — инновационный метод управления знаниями в корпорации 4: 149–168
- Зинин Е. Ю. Интегрированные бизнес-модели в медиаиндустрии: ответы на вызовы новой эпохи 3: 129–144

Размышления о менеджменте

- Бакли П. Дж. Глобальная фабрика: новая концепция 1: 135–154
- Черенков В. И. От двух абстрактных моделей — к реальности глобальной фабрики 1: 131–134

История управленческой мысли

- Барышников М. Н. Компания Нобелей: баланс интересов и эффективность функционирования 2: 133–156

Рецензии

- Парамонова Т. Н. Новый учебник в области управления продажами. Рецензия на книгу Баркан Д. И. *Управление продажами*. СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2008 2: 157–160

- Ружанская Л. С. Феномен российской корпорации, или еще раз о ценности эмпирических исследований. Рецензия на книгу: Долгопятова Т. Г., Ивасаки И., Яковлев А. А. (ред.). *Российская корпорация: внутренняя организация, внешние взаимодействия, перспективы развития*. М.: Изд. дом ГУ–ВШЭ, 2007 3: 145–154

Юбилей

- Бухвалов А. В. Выдающийся российский мыслитель в области экономики (к 75-летию со дня рождения Вадима Максевича Гальперина) 1: 155–160
- Зенкевич Н. А. Выдающийся вклад в теорию игр и ее приложения в области экономики и теории менеджмента (к 80-летию со дня рождения Джона Форбса Нэша) 4: 169–173

Хроника

- XII Международная конференция Российской ассоциации бизнес-образования «Бизнес-образование как предмет экспорта и импорта образовательных услуг: возможности для России XXI века» 4: 174–179
- Вторая Международная конференция «Корпоративное управление и устойчивое развитие бизнеса: стратегическая роль Советов директоров» 1: 164–167
- Вторая Международная научная конференция «Теория игр и менеджмент Высшей школы экономики — 15 лет!» 3: 161–164
1: 168–170
- Девятая Международная научная конференция ГУ–ВШЭ «Модернизация экономики и глобализация» 2: 167–173
- Девятый Всероссийский симпозиум «Стратегическое планирование и развитие предприятий» 2: 161–166
- Десять лет журналу «Экономическая наука современной России» 1: 171–174
- Летняя школа ГУ–ВШЭ «Институциональная динамика глазами экономистов и социологов» 3: 165–167
- Международная научная конференция «Динамические способности и стратегии фирмы: новые направления исследований» 1: 161–163
- Международная научно-практическая конференция «Преподавание и исследования в области маркетинга: вызовы XXI века» 2: 174–178
- Международный семинар «Российское предпринимательство: актуальные направления исследований» 4: 180–182
- Пятая Международная научно-практическая конференция «Экономическое развитие в современном мире: конкурентоспособность региона в глобальной экономике» 2: 179–181
- Третья Летняя школа «Российского журнала менеджмента» 3: 155–160