

СТАТЬИ, ОПУБЛИКОВАННЫЕ В 2009 ГОДУ

Нобелевская премия по экономике 2009 года		4: 3–12
Новые исследования		
Андреева Т. Е., Ихильчик И. А.	Применимость модели создания знаний SECI в российском культурном контексте: теоретический анализ	3: 3–20
Благов Ю. Е., Иванова Е. А.	Корпоративная социальная ответственность в России: уроки национального Доклада о социальных инвестициях	1: 3–24
Ибрагимов Р. Г.	Структура капитала и ценность компании: анализ за рамками допущений теорем Модильяни–Миллера	4: 33–56
Ивашковская И. В., Солнцева М. С.	Детерминанты стратегических решений о финансировании крупных компаний на развивающихся рынках капитала: пример России, Бразилии и Китая	1: 25–42
Лимитовский М. А.	Репутация, квалификация и мотивация как драйверы ценности	2: 51–68
Муравьев А. А., Талавера О. В., Билык О. А., Гречанюк Б. В.	Результаты деятельности фирм и смена менеджеров в Украине	4: 13–32
Олейник А. Н.	Доминирование как результат сочетания интересов: бизнес-стратегии в ритейле и цепях поставок	3: 21–44
Прасолов А. В.	Об одном методе определения спроса и цены на новую продукцию	3: 45–60
Радаев В. В.	Рыночная власть и рыночный обмен: отношения розничных сетей с поставщиками	2: 3–30
Ханф Й., Даутценберг К., Гагалюк Т., Белая В.	Сетевой подход к управлению цепями поставок: понятия, круг проблем и направления развития	1: 43–68
Широкова Г. В., Шаталов А. И., Кнатъко Д. М.	Факторы передачи управления наемному менеджеру: опыт стран СНГ и Центральной и Восточной Европы	2: 31–50
Хрестоматия: Корпоративное управление — Логика IPO		
Бухвалов А. В.	Почему компании становятся публичными? Теория и практика IPO	1: 69–78
Пагано М., Роелл Э.	Выбор структуры собственности компании: агентские затраты, мониторинг и решение о превращении компании в публичную	1: 79–108

Пагано М., Панетта Ф., Зингалес Л.	Почему компании становятся публичными? Результаты эмпирического анализа	1: 109–148
--	---	------------

Хрестоматия: Современные подходы к исследованию стратегий фирм

	Предисловие к разделу	2: 69–70
Барни Дж. Б.	Может ли ресурсная концепция принести пользу исследованиям в области стратегического управления? — Да	2: 71–92
Ланглуа Р. Н.	Экономика транзакционных издержек в реальном времени	2: 93–118

Хрестоматия. Отношенческие ренты: поиски новых оснований устойчивого развития

Третьяк О. А.	Своеобразие отношенческого подхода к стратегическому управлению	3: 61–64
Дайер Дж. Х., Сингх Х.	Отношенческий подход: кооперативная стратегия и источники межорганизационных конкурентных преимуществ	3: 65–94
Дайер Дж. Х., Сингх Х., Кейл П.	Дележ пирога: распределение ренты в альянсах и сетях	3: 95–112

Хрестоматия: Динамические способности фирмы

	Предисловие к разделу	4: 57–58
Тис Д. Дж.	Выявление динамических способностей: природа и микроснования (устойчивых) результатов компании	4: 59–108

Практика менеджмента

Гончар К. Р., Голикова В. В.	Инновационное поведение предприятия: ОАО «Галоген»	3: 113–138
Корнильев К. Г.	Предприятие будущего: результаты глобального исследования компании IBM	1: 149–178
	Эффективная Россия: производительность как фундамент роста. Исследование McKinsey Global Institute	4: 109–168

История управленческой мысли

Барышников М. Н.	Siemens в России: «Общество электрического освещения 1886 г.»	2: 119–138
------------------	---	------------

Рецензии

Бухвалов А. В.	От знаний к инновациям: логика развития современной компании. Рецензия на книгу: Мильнер Б. З. (ред.). <i>Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями</i> . М.: ИНФРА-М, 2009	3: 145–154
----------------	--	------------

- Бухвалов А. В.,
Катъкало В. С. В поисках «замыкания» фирмы: новые подходы к анализу стратегий. Рецензия на книгу: Клейнер Г. Б. *Стратегия предприятия*. М.: Дело, 2008 2: 139–146
- Дворяшина М. М.,
Павлов Д. И. Наука о бренде: на пороге перехода количества в качество. Рецензия на книгу: Старов С. А. *Управление брендами*. СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2008. 4: 179–182
- Лаптев Ю. В. Существует ли потенциал конкурентоспособности у российской обрабатывающей промышленности? Рецензия на книгу: Гончар К. Р., Кузнецов Б. В. (ред.). *Российская промышленность на этапе роста: факторы конкурентоспособности фирм*. М.: ГУ–ВШЭ; Вершина, 2008 4: 169–178

Хроника

- I Евразийский саммит «Корпоративная социальная ответственность: стратегия и лучшая практика устойчивого развития в странах Евразии» 1: 179–181
- II Научная конференция «Современный менеджмент: проблемы, гипотезы, исследования» 4: 196–199
- VI Международная научно-практическая конференция «Экономическое развитие в современном мире: Россия и Азия в условиях глобальной экономической нестабильности» 2: 155–157
- 6-й Ежегодный Саммит финансовых директоров России 4: 183–185
- 17-й Международный коллоквиум по маркетингу взаимоотношений отношений 4: 191–195
- 38-я конференция Европейской академии маркетинга 4: 186–190
- Годичное собрание Международной академии организационных наук 3: 153–155
- Десятая Международная научная конференция ГУ–ВШЭ по проблемам развития экономики и общества 2: 152–154
- Десятый Всероссийский симпозиум «Стратегическое планирование и развитие предприятий» 2: 147–151
- Международная конференция «Институциональная экономика: развитие, преподавание, приложения» 4: 200–203
- Третья Международная научная конференция «Теория игр и менеджмент» 3: 149–152