

## СТАТЬИ, ОПУБЛИКОВАННЫЕ В 2010 ГОДУ

### Новые исследования

Андреева А. Н., Прокофьева О. С.	Особенности капитала бренда для компаний рынка роскоши: общие принципы и оценивание для Louis Vuitton и Gucci	4: 31–54
Андреева Т. Е.	Особенности мотивации работников интеллектуального труда: первичные результаты исследования	2: 47–68
Голованова С. В., Авдашева С. Б., Кадочников С. М.	Межфирменная кооперация: анализ развития кластеров в России	1: 41–66
Куликов А. В., Широкова Г. В.	Внутрифирменные ориентации и их влияние на рост: опыт российских малых и средних предприятий	3: 3–34
Лимитовский М. А.	Устойчивый рост компании и эффекты леввериджа	2: 35–46
Ружанская Л. С.	Раскрытие информации российскими компаниями: результаты эмпирического исследования	3: 35–56
Тамбовцев В. Л.	Базовые понятия стратегического менеджмента: проблема микрооснований	4: 3–30
Тамбовцев В. Л.	Стратегическая теория фирмы: состояние и возможное развитие	1: 5–40
Шаститко А. Е., Радченко Т. А.	Структурные альтернативы оценки качества корпоративного управления	2: 3–20
Яковлев А. А., Данилов Ю. А., Симачев Ю. В.	Глобальный финансовый кризис и корпоративное управление	2: 21–34

### Хрестоматия: Современные подходы к исследованию управления цепями поставок

Федотов Ю. В., Кротов К. В.	Управление цепями поставок: к вопросу о выборе парадигмы	1: 67–70
Уильямсон О. И.	Аутсорсинг: трансакционные издержки и управление цепями поставок	1: 71–92
Колтман Т., Брю К., Перм-Айшарийавонг Н., Дэвинеи Т., Бенито Г.	Эволюция контракта в цепи поставок	1: 93–116

### Хрестоматия: Организационная экономика

Дзагурова Н. Б.	Организационная экономика: новые направления развития экономической теории стимулов	2: 69–76
-----------------	--	----------

Гиббонс Р.	Стимулы во взаимоотношениях между фирмами (и внутри них)	2: 77–106
Акерлоф Дж. А., Крэнтон Р. И.	Идентичность и экономика организаций	2: 107–130
<b>Хрестоматия: Корпоративные финансы и риск-менеджмент</b>		
Бухвалов А. В.	Корпоративные финансы как инструмент стратегического менеджмента	3: 57–70
Фрут К. А., Шарфстейн Д. С., Стейн Дж. К.	Риск-менеджмент: координация корпоративных инвестиций и финансовой политики	3: 71–100
Адам Т.	Капитальные затраты, финансовые ограничения и использование опционов	3: 101–126
<b>Хрестоматия: Корпоративная социальная ответственность и стратегический менеджмент</b>		
Благов Ю. Е., Бухвалов А. В.	Корпоративная социальная деятельность: долгосрочный анализ	4: 55–56
Бурк Л., Логздон Дж. М.	Как окупается корпоративная социальная ответственность	4: 57–68
Хастед Б. У.	Риск-менеджмент, реальные опционы и корпоративная социальная ответственность	4: 69–80
<b>Обсуждения и дискуссии</b>		
Зипкин П.	Отклик на статью О. Уильямсона «Аутсорсинг: транзакционные издержки и управление цепями поставок»	2: 131–136
<b>Практика менеджмента</b>		
Гончар К. Р., Кузнецов Б. В.	Крупный российский бизнес на инновационной карте России и мира: неужели мы уже вырастили «национальных чемпионов»? <i>Комментарии к докладу «Инновационная активность крупного бизнеса в России»</i>	4: 113–118
Исследование компании IBM	Новая роль ИТ-директоров	1: 117–146
Исследование Российской экономической школы, PricewaterhouseCoopers в России и Центра технологий и инноваций PwC	Инновационная активность крупного бизнеса в России: Механизмы, барьеры, перспективы	4: 81–112
<b>Юбилей</b>		
Борису Захаровичу Мильнеру — 80 лет		1: 147–150

---

**Хроника**

VII Международная научно-практическая конференция по проблемам экономического развития «Устойчивое развитие российских регионов: инновации, институты и технологические заимствования»	2: 147–150
Годичное собрание Международной Академии менеджмента (IAM) в Москве	1: 155–159
Государственному университету управления — 90 лет	1: 168–169
Ежегодный форум EABIS — Академии бизнеса в обществе в Санкт-Петербурге	4: 119–124
Конференция «Проблемные долги в российской экономике. Цивилизованный подход. Эффективные решения»	1: 160–163
Научно-практическая конференция «Системный анализ в экономике»	4: 131–134
Одиннадцатая Международная научная конференция ГУ–ВШЭ по проблемам развития экономики и общества	2: 137–141
Одиннадцатый Всероссийский симпозиум «Стратегическое планирование и развитие предприятий»	2: 142–146
Очередная сессия Международной Академии организационных наук	1: 164–167
Первая Международная конференция «Управление знаниями в современной экономике»	3: 133–136
Секция «Экономика фирмы» на Первом Российском экономическом конгрессе	1: 151–154
Семинар «Предпринимательство в современной России»	3: 137–139
Семинар по институциональной экономике Института Рональда Коуза	2: 151–154
Третья Международная научная конференция «Современный менеджмент: проблемы, гипотезы, исследования»	4: 125–130
Четвертая Международная научная конференция «Теория игр и менеджмент»	3: 127–132