

## СТАТЬИ, ОПУБЛИКОВАННЫЕ В 2011 ГОДУ

### Новые исследования

Авдашева С. Б., Горейко Н. А.	Механизмы управления транзакциями в российской обрабатывающей промышленности	1: 3–28
Благов Ю. Е., Савченко А. А.	Анализ практики лидеров корпоративной благотворительности в России в 2007–2009 гг.	2: 27–48
Бухвалов А. В., Бухвалова В. А.	Роль издержек мониторинга при анализе реальных опционов	4: 3–34
Винарик В. А., Долгопятова Т. Г.	Сертификация системы менеджмента качества в компаниях стран с переходными экономиками: эмпирический анализ	1: 29–56
Кадочников С. М., Драпкин И. М., Давидсон Н. Б., Федюнина А. А.	Эффективность национальных компаний и диверсификация промышленности региона как факторы внешних эффектов от прямых зарубежных инвестиций в российской экономике	2: 3–26
Клейнер Г. Б.	Ресурсная теория системной организации экономики	3: 3–28
Петрусевич А. В.	Оптимальное управление объемами выпуска в условиях неопределенности спроса	4: 35–50
Ребязина В. А., Куц С. П., Красников А. В., Смирнова М. М.	Инновационная деятельность российских компаний: результаты эмпирического исследования	3: 29–54

### Хрестоматия: Управление цепями поставок

Федотов Ю. В., Кротов К. В.	Управление цепями поставок: проблемы определения термина и области исследований	2: 49–58
Гиюниперо Л., Хукер Р., Джозеф-Метьюз С., Юн Т., Брадвиг С.	Десять лет исследований в сфере управления цепями поставок: прошлое, настоящее и выводы для будущего	2: 59–92
Джермейн Р., Кротов К. В., Федотов Ю. В.	Аутсорсинг и вертикальная интеграция: предложения для исследований на базе организационной теории	2: 93–108

### Хрестоматия: Ценность клиента в течение жизненного цикла

Третьяк О. А.	Ценность клиента в течение его жизненного цикла: развитие одной из ключевых идей маркетинга взаимоотношений	3: 55–68
---------------	---	----------

Дуайер Ф. Р.	Использование ценности клиента в течение жизненного цикла в принятии маркетинговых решений	3: 69–80
Гупта С., Хансенс Д., Харди Б., Кан У., Кумар В., Лиин Н., Равишанкер Н., Шрирам С.	Моделирование ценности жизненного цикла клиента	3: 81–110
Фейдер П., Харди Б.	Оценка клиентской базы в контрактных условиях: опасность игнорирования неоднородности	3: 111–126

#### **Хрестоматия: Стратегия как практика**

Тамбовцев В. Л.	Исследовательская программа «стратегия как практика» в изучении стратегического менеджмента	4: 51–62
Джонсон Дж., Мелин Л., Виттингтон Р.	Микростратегия и стратегирование: к деятельностной теории стратегического управления	4: 63–82
Джаззабковски П., Балоган Дж., Сайдл Д.	Стратегирование: вызовы с точки зрения практики	4: 83–102

#### **Практика менеджмента**

Исследование Российского института директоров при участии Российской экономической школы	Исследование практики корпоративного управления в России: сравнительный анализ по итогам 2004–2009 гг.	1: 57–126
Качалов Р. М.	Управление экономическим риском в российском бизнесе: мониторинг 2005–2010 гг.	1: 127–154

#### **История управленческой мысли**

Дмитриев А. Л., Семенов А. А.	Иван Александрович Семенов — петербургский предприниматель-тейлорист	2: 109–124
Барышников М. Н.	Создание текстильного треста в Петербурге в начале XX века	2: 125–144

#### **Размышления о менеджменте**

Беликов И. В., Вербицкий В. К.	Корпоративное управление: PhICS-модели для реальной практики компаний	4: 103–114
--------------------------------	---	------------

#### **Рецензии**

Авдашева С. Б.	Анатомия власти. Рецензия на книгу: Радаев В. В. <i>Кому принадлежит власть на потребительских рынках</i> . М.: НИУ ВШЭ, 2011	4: 115–128
----------------	---	------------

- Бухвалов А. В. Бизнес в России: масштабное полевое исследование, регрессионный анализ и трудные выводы. Рецензия на книгу: Dolgopyatova T.G., Iwasaki I., Yakovlev A.A. (eds.). *Organization and Development of Russian Business: A Firm-Level Analysis*. Palgrave Macmillan, 2009 1: 155–168
- Дроздова Н. П. К экономической теории рыночной организации. Рецензия на книгу: Furubotn E.G., Richter R. (eds.). 2010. *The New Institutional Economics of Markets*. Edward Elgar: Cheltenham, UK 3: 127–144

### Хроника

- XIII Международная научно-практическая конференция по проблемам реформирования общественного сектора 4: 135–137
- 19-й Международный коллоквиум по маркетингу взаимоотношений 4: 132–134
- 27-я Ежегодная научная конференция Международной группы исследователей в области маркетинга и закупок на промышленных рынках 4: 129–131
- Двенадцатый Всероссийский симпозиум «Стратегическое планирование и развитие предприятий» 2: 151–156
- Двенадцатая Международная научная конференция Высшей школы экономики по проблемам развития экономики и общества 2: 145–150
- Опыт обучения предпринимателей: программа ВШМ СПбГУ и Фонда Citi «Управление малым и растущим бизнесом» 1: 175–177
- Очередная конференция Международной академии организационных наук 3: 149–151
- Пятая Международная научная конференция «Теория игр и менеджмент» Российской ассоциации бизнес-образования — 20 лет 3: 145–148
- 1: 169–171
- Юбилейная конференция Международной академии организационных наук 1: 172–174